

Ban100 promueve la cultura del ahorro en colegios oficiales del país

- *Ban 100 se une con entusiasmo a las iniciativas propuestas en la semana global del ahorro, con el propósito de sumar esfuerzos para incentivar y fomentar activamente la cultura del ahorro entre niños, niñas y jóvenes del país.*
- *El banco extendió su programa de educación financiera a cerca de 3 mil estudiantes de bachillerato en Caldas y Caquetá para proporcionales habilidades prácticas relacionadas con el ahorro y promover hábitos financieros saludables.*
- *El objetivo principal de esta semana es invitar a diferentes entidades a construir actividades lúdicas para que los más pequeños comprendan la importancia de tomar decisiones financieras de manera más analítica y consciente.*

Bogotá, 21 de marzo de 2024. Ban100, Entidad Financiera especializada en el mercado de libranzas, se enorgullece en unirse a la conmemoración de la undécima edición de la Global Money Week (GMW), impulsada desde la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico- OCDE con el propósito de sumar esfuerzos para fomentar la cultura del ahorro entre niños y jóvenes del país. En Colombia, esta actividad es coordinada desde la Comisión Intersectorial para la Inclusión y la Educación Económica y Financiera, bajo el liderazgo de Banca de las Oportunidades.

El objetivo principal de esta iniciativa es invitar a las instituciones financieras, educativas, organizaciones juveniles y de la sociedad civil, a construir actividades lúdicas que beneficien a los más pequeños y les otorguen herramientas para comprender la importancia de tomar decisiones financieras de manera inteligente y desde temprana edad.

El Banco ha llevado a cabo un programa de educación financiera, como parte de su estrategia de sostenibilidad, dirigido a niños indígenas y campesinos en los departamentos de la Guajira, Santander y Valle del Cauca. Este año, se une a la GMW #11 para extender su programa de educación financiera a cerca de 3 mil estudiantes de bachillerato de colegios oficiales de los departamentos de Caldas y Caquetá, creando un circuito de juegos que combina destrezas físicas y mentales para proporcionales habilidades prácticas relacionadas con el ahorro y promover hábitos saludables que impacten en su bienestar y el de sus familias.

"Seguimos comprometidos en fomentar la inclusión financiera de los colombianos, llevando mensajes de ahorro y cuidado de los recursos a niños de los distintos territorios del país para que puedan tomar decisiones financieras de manera consciente, en el marco de nuestra estrategia de Sostenibilidad y ratificando nuestro compromiso con la Agenda de Desarrollo Sostenible de la ONU", afirmó Hector Chaves, presidente de Ban100.

En enero de 2024, Ban100 anunció una iniciativa junto a la fundación Sparkassenstiftung de Alemania, para proporcionar educación financiera a 91 niños indígenas en el Resguardo "Rua Do", perteneciente a la Comunidad Embera Chamí en Trujillo, Valle del Cauca.

Sobre Ban100:

Ban100, con más de 12 años de trayectoria, es un banco orientado en ofrecer soluciones de crédito de primera calidad para los segmentos base de la población colombiana en más de 890 municipios del país a través de su red de asesores comerciales. Así mismo, cuenta con oferta de productos de ahorro e inversión que se han caracterizado por ofrecer rentabilidades competitivas y valores agregados.

Ban100 tiene como propósito impulsar el desarrollo social y la responsabilidad ambiental a través de una operación sólida guiada por la ética y la transparencia. Su modelo de negocio se enmarca en un compromiso con el desarrollo sostenible y el fomento de la inclusión financiera de las poblaciones desatendidas. Para más información: www.ban100.com.co



Contacto para medios:

Laura Castro Arango

lacastro@ban100.com.co

3183023859

Daniela Cárdenas

danielacardenas@dattis.com

350 3472463