

Banco Credifinanciera consolida nuevas fuentes de crédito por US\$15 millones para apoyar la bancarización y la inclusión financiera en el país

- *El Banco Credifinanciera consolida nuevas fuentes de fondeo para 2022 por medio del fondo de impacto responsAbility Investments AG con sede en Suiza.*
- *Los recursos se destinarán al crecimiento de la cartera de créditos de libranza entre pensionados y al microcrédito, manteniendo el enfoque del negocio del Banco Credifinanciera en los sectores con mayor necesidad de bancarización e inclusión financiera en el país.*

Bogotá, 11 de enero de 2022.- El fondo de impacto responsAbility Investments AG, con sede en Suiza, otorgó un nuevo crédito a Banco Credifinanciera por un monto de \$60.044 millones de pesos (equivalente a US\$15 millones) para apoyar el crecimiento de la cartera en los productos de libranza y microcrédito durante el año 2022. Este es el segundo crédito de responsAbility Investment AG a Banco Credifinanciera en el último año, tras haber desembolsado \$51.733 millones de pesos (equivalente a US\$15 millones) en diciembre de 2020.

El fondo responsAbility Investments AG gestiona recursos por US\$3.500 millones y ha realizado inversiones de deuda y de capital por US\$11.000 millones en más de 270 compañías en 68 países desde su creación en 2003. ResponsAbility tiene un enfoque especial en compañías con las más altas calificaciones en los criterios de inversión responsable (medioambientales, sociales y de gobierno corporativo- ESG en inglés) en los sectores de energías renovables, agricultura e inclusión financiera.

Por esta razón, hubo un gran interés en apoyar el modelo de negocio del Banco Credifinanciera, enfocado en créditos de libranza, microcrédito y crédito a pequeñas y medianas empresas y en la bancarización e inclusión financiera en el país, apalancándose en las plataformas digitales para llegar a zonas apartadas.

Banco Credifinanciera ha logrado avanzar en sus procesos de vinculación digital, muestra de ello es que actualmente el 86% de sus clientes reciben respuesta a sus solicitudes de crédito de libranza en menos de 24 horas. Sumado a ello, la compañía puso en marcha el microcrédito 100% digital, el cual busca reducir los tiempos de aprobación y desembolso a través de un proceso amigable con el medio ambiente, eliminado el uso de papel.

“Este segundo crédito de responsAbility es una muestra de confianza en nuestro modelo de negocio, en nuestra solidez financiera y en nuestra capacidad de proveer apoyo financiero a más microempresarios y pensionados a través del microcrédito y los créditos de libranza. Nuestro enfoque en ofrecer productos a través de canales innovadores que fomenten la inclusión financiera de la población más vulnerable de Colombia, nos ha permitido posicionarnos como aliados reconocidos por fondos internacionales para lograr sus objetivos de desarrollo e impacto positivo a nivel social y ambiental en los mercados emergentes.”, destacó Juan Guillermo Barrera, presidente (e) de Banco Credifinanciera.

La entidad también ha recibido apoyo por parte de las tres evaluadoras presentes en el país, quienes aumentaron sus calificaciones crediticias durante el 2021, como resultado de la fortaleza financiera y patrimonial que presentó durante la recesión económica causada por la pandemia de COVID-19, producto del enfoque estratégico en el producto de libranzas originadas en pagadurías con bajos niveles de riesgo de crédito, el buen ritmo de crecimiento que ha demostrado el activo en los últimos años, la robusta estructura de fondeo y el fortalecimiento tecnológico que ha tenido la entidad. Actualmente Banco Credifinanciera cuenta con calificación local de “AA-” (estable) para la deuda de largo plazo y “F1+” para la deuda de corto plazo, otorgada por Fitch Ratings, de “AA-” (estable) y de “BRC 1+” por BRC Standard & Poor’s y de “AA-” y de “VrR 1” por Value and Risk rating.

Sobre Banco Credifinanciera

Banco Credifinanciera una entidad multiproducto enfocada en transformar la experiencia financiera en los segmentos de ingresos medios y bajos de la población colombiana, con una oferta digital diferencial. Se consolidó como banco en enero de 2020 y cuenta con más de 8 años de experiencia en el sector financiero.

Tiene presencia en más de 890 municipios a través de su red de asesores y dentro de su portafolio cuenta con productos como CDT, libranza, microcrédito y recientemente incursionó en el crédito de consumo digital.

Con corte al 30 de septiembre de 2021, Credifinanciera contaba con una base de 129 mil clientes. A la misma fecha, los desembolsos de crédito mostraron un crecimiento de 20,7% con respecto al año anterior, resultando en una cartera de crédito de \$1.4 billones, con un incremento anual del 24,5%, manteniendo el apoyo a los pensionados y a los microempresarios bajo la difícil situación que el COVID-19 ha impuesto. En los últimos tres años, la cartera del Banco Credifinanciera ha aumentado en promedio 37,3%, superando en 1,6 veces el crecimiento del sector financiero (23,3%).

Para más información a la prensa contactar a:

Laura Camila López
lauraclopez@dattis.com- 3057139940

Laura Castro Arango
lacastro@credifinanciera.com.co- 3183023859