

Banco Credifinanciera aumentó sus utilidades 37,6% en 2020

- *La fuerte apuesta digital aceleró el crecimiento del Banco Credifinanciera, una entidad que consolidó su modelo de negocio en medio de la pandemia.*
- *El modelo del Banco Credifinanciera está fundamentado en cuatro pilares: Cercanía con el cliente, innovación, tecnología y cartera focalizada en segmentos de bajo riesgo*
- *Al 31 de diciembre, el saldo de la cartera llegó a \$1,19 billones, con un crecimiento de 41,9% frente al año anterior.*
- *En CDT la entidad logró consolidar un valor de portafolio de \$1.2 billones, con una tasa de crecimiento del 46,6%.*

Bogotá, febrero 11 de 2021. En el marco de una de las mayores crisis económicas ocasionada por el Covid-19, el Banco Credifinanciera mantuvo los buenos resultados a lo largo del 2020. Lo anterior teniendo en cuenta que, al 31 de diciembre, la entidad obtuvo una utilidad del 37,6%, ubicándose entre los bancos que generaron ganancias el año anterior.

El crecimiento sólido y sostenible que ha logrado el Banco Credifinanciera es producto de un modelo de negocio que se enfoca en tres pilares estratégicos: relacionamiento cercano con el cliente, innovación y tecnología y cartera de crédito focalizada en segmentos de bajo riesgo como los pensionados y empleados del sector público.

Al cierre de diciembre del 2020, el banco registró utilidades por \$31.353 millones de pesos presentando un crecimiento del 37,6% frente al año pasado.

Por su parte, el saldo de cartera de crédito creció el 41,9% y el portafolio de CDT el 46,6%. En cuanto a los activos, la entidad alcanzó un incremento del 49,0% respecto al 2019. De igual forma, el retorno sobre el patrimonio (ROE) se ubicó en el 20,03% y la cartera vencida solo fue del 3,46%, ubicándose por debajo del sistema financiero.

De acuerdo con Carlos Iván Vargas Perdomo, presidente del Banco Credifinanciera, *“estas cifras se apalancan en una importante apuesta por la transformación tecnológica que le ha permitido al banco brindar mayor velocidad y cobertura, generando un alto impacto en las metas de profundización e inclusión financiera que requiere el país. Continuamos avanzando en nuestra estrategia que se encuentra encaminada a convertirnos en el banco digital multiproducto orientado a la colocación de créditos en los segmentos base de la población Colombiana”.*



Recientemente el Banco Credifinanciera logró acceder a un crédito por \$51.733 millones a través de una operación que se llevó a cabo mediante el fondo de impacto responsAbility Investments AG, con el objetivo de apoyar el crecimiento de la cartera de productos de libranzas y microcrédito durante el 2021.

Apoyado en la tecnología, el banco desarrolla todo el proceso de crédito de libranza digital, lo que le permite mayor velocidad y cobertura. Es un modelo que genera alto impacto en las metas de profundización e inclusión financiera que requiere el país. Así mismo, ha desarrollado un modelo de negocio innovador, con enfoque digital apalancado en un ecosistema de pagos y recaudos que le permite operar como un banco sin cajas ni sucursales.

“El modelo del Banco Credifinanciera, está alineado con el propósito de llegar a un segmento desatendido por la banca tradicional, es por eso que el Banco Credifinanciera es una interesante oferta para el mercado colombiano, aporta a las metas de profundización e inclusión financiera propuestas por el Gobierno.”, agrega el directivo.

Para más información contactar a:

Claudia M Palacio E – cpalacio@credifinanciera.com.co - 3176480959

Claudia Ascencio – cascencio@acerca.co – 311 548 35 83.

*Cifras con corte a 31 de diciembre 2020