

## Credifinanciera cierra oficialmente compra de Procredit

- *El anuncio se da en momentos en que la calificadora BRC Standard & Poor's ajustó positivamente la calificación de la deuda de largo plazo de la compañía y luego de una emisión de bonos exitosa que hizo con el respaldo de la IFC del Banco Mundial.*

**Bogotá, octubre 16 de 2019.-** Credifinanciera anunció oficialmente que cerró la operación de la compra del 100% de las acciones del Banco Procredit, en línea con el propósito de convertirse en un banco multiproducto digital líder en la colocación de créditos para los segmentos base de la población.

“Este cierre de la compra del banco Procredit materializa el propósito de convertir a Credifinanciera en un banco con una oferta diferencial que a partir de la tecnología apalanca un modelo de atención para estar en el momento y lugar donde el cliente lo necesita, especialmente en los segmentos no atendidos por la banca tradicional”, exalta Carlos Iván Vargas Perdomo, presidente de Credifinanciera

Esta transacción se da en un momento clave para la entidad porque recientemente hizo una exitosa emisión de bonos en el mercado de capitales que tuvo el respaldo de la IFC del Banco Mundial y justo cuando su calificación de largo plazo fue reajustada positivamente por BRC Standard & Poor's.

Cada entidad seguirá operando preservando las condiciones existentes y la calidad del servicio a sus clientes, hasta que la Superintendencia Financiera aprueba la fusión en una sola entidad bancaria.

Credifinanciera cuenta con una base de 90.968 clientes, de los cuales 24% son microempresarios, 53% son pensionados, 7% son empleados del sector público, maestros y miembros de las fuerzas militares, 6% empleados del sector privado y 11% clientes de CDT.

### **Acerca de Credifinanciera**

Credifinanciera fue fundada en 2011, tiene presencia en más de 890 municipios y en las principales ciudades del país, a través de sus productos de crédito (libranza y microcrédito) y de inversión (CDT). La entidad cuenta con una base de 90.968 clientes, de los cuales el 24% son microempresarios, el 53% son pensionados, el 7% son empleados del sector público, maestros y miembros de las fuerzas militares, el 6% son empleados del sector privado y el 11% son clientes de CDT. Se destaca en el mercado financiero por su fortaleza patrimonial (24% en los últimos tres años). Cuenta con un índice de solvencia de 14.5%, un ROE de 16.19% y tiene una base de clientes de CDT con un saldo cercano a \$808.000 millones, así como un activo de más de un billón de pesos.

### **Para más información a la prensa contactar a:**

Juliana Benavides – [jbenavidesj@credifinanciera.com.co](mailto:jbenavidesj@credifinanciera.com.co)

Claudia Ascencio – [cascencio@acerca.co](mailto:cascencio@acerca.co) – 311 548 35 83

Mónica Barón - [mbaron@acerca.co](mailto:mbaron@acerca.co) – 321 20005 46