

Pasaron de 37% al 76% del total de las ventas de la entidad

Se duplican las ventas digitales del Banco Credifinanciera

- Hoy, 3 de cada 4 productos que coloca la entidad, se hacen a través de canales digitales.
- En el último año la cartera de crédito de la entidad creció 23% y los depósitos aumentaron 29%.
- El número de clientes creció 10% frente al año anterior.

Bogotá, agosto de 2021.- El Banco Credifinanciera que llega a los trabajadores del sector público y privado, fuerzas militares, pensionados, clientes de CDT, a micro y pymes, logró a junio de este año que 3 de cada 4 ventas fueran realizadas en canales digitales y plataformas asistidas. En el último año, la compañía logró pasar de 37% a 76% del total de sus ventas a través de dichos canales.

“Hemos avanzado rápidamente en transformación digital, llegando a zonas apartadas de Colombia. De ahí el crecimiento importante de ventas digitales durante los últimos dos años, evidenciado por ejemplo en que actualmente el 86% de nuestros clientes reciben respuesta a sus solicitudes de crédito de libranza en menos de 24 horas. Nuestro objetivo es continuar ofreciendo un portafolio de primera calidad a la población con ingresos medios y bajos, fortaleciendo los productos de ahorro e inversión y seguir avanzando en lo digital, será clave para lograrlo” destaca Juan Guillermo Barrera, Vicepresidente de Negocios del Banco Credifinanciera.

Crece la cartera de crédito y los depósitos

El cierre del primer semestre también arrojó resultados positivos en la cartera de crédito de la entidad que creció 23%, jalonada por variaciones del 34% en libranzas y de 8% en microcrédito frente al mismo periodo del año anterior. El total del portafolio de crédito ascendió a junio de este 2021 a \$1.36 billones.

El balance favorable de la entidad se extendió, así mismo, al producto de CDT, pues en el comparativo anual a junio se evidenció un crecimiento del 29% en el saldo la cartera, que llega a \$1.35 billones.

A pesar del escenario retador que ha implicado la pandemia, el número de clientes del Banco Credifinanciera también creció en 10% entre junio de 2020 y junio de 2021 (en crédito 11% y en depósitos 7%), llegando así a 119 mil clientes.

El Banco Credifinanciera se destaca además de su liderazgo en libranzas y CDT, por ser una entidad que no se apalanca en el formato tradicional de oficinas, sino en el ecosistema de pago y recaudos que tiene el mercado colombiano, lo que permite que los clientes puedan acceder a más de 16 mil puntos.

Acerca del Banco Credifinanciera

Banco Multiproducto orientado a la colocación de créditos en los segmentos de ingresos medios y bajos de la población. Su producto de libranza está especialmente diseñado para atender a pensionados, fuerzas militares y empleados del sector público y privado. Así mismo, cuenta con una oferta de productos de Ahorro e Inversión en ciudades pequeñas y medianas de Colombia. El Banco cuenta con más de 119 mil clientes en cerca de 890 municipios en el territorio nacional.

Contacto:

Laura Castro Arango

Gerente de Comunicaciones Corporativas

Móvil: 3183023859

Mail: lacastro@credifinanciera.com.co