

A junio tiene \$1.1 billones de los \$62 billones de la industria

1.8% del total de la cartera de libranza alcanza Banco Credifinanciera

- *Al corte de agosto, la cartera de la entidad creció el 34,3% en libranzas, como consecuencia de su enfoque en nóminas de entidades públicas, Fuerzas Militares, Policía y pensionados.*
- *Gracias a los más de 400 convenios que tiene, el Banco Credifinanciera tiene un mercado potencial de 3.7 millones de personas.*
- *La transformación digital de la entidad facilita que hoy el 84% de los créditos de libranza del Banco Credifinanciera sean aprobados y desembolsados en menos de 24 horas.*
- *El 56% del total de la cartera del banco está fuera de Bogotá. La entidad tiene presencia en 890 municipios de Colombia, con una oferta que atiende principalmente los estratos 1,2 y 3.*

Bogotá, septiembre de 2021.- A agosto de este año, el Banco Credifinanciera alcanzó 1,8% del mercado del crédito de libranzas colombiano, que ya suma en total \$62 billones.

En los últimos dos años el Banco Credifinanciera ha incrementado su participación en esta industria del 1.2% al 1.8% impulsado por su estrategia enfocada en las nóminas del sector público, pensionados, fuerzas militares y Policía.

Otro de los factores que ha sumado a favor de ese crecimiento, es la transformación digital que la compañía ha tenido, lo que permite hoy en día aprobar y desembolsar estos créditos de nómina en menos de 24 horas.

“Más del 56% de nuestra cartera de libranzas está fuera de Bogotá, tenemos más de 400 convenios activos con entidades del sector público del orden departamental y municipal, producto de la estrategia que nos ha llevado a ir donde las personas lo necesitan, a barrios, poblaciones pequeñas, lo que nos ha permitido ser una alternativa de financiación formal, para los segmentos base de la población”, advierte Juan Guillermo Barrera, presidente (e) del Banco Credifinanciera.

Oportunidad de llegar a más trabajadores

La participación actual del 1.8% de libranzas es consecuencia de los crecimientos de los ejercicios recientes de la entidad. El saldo de cartera se incrementó 34,3% en el último año, en el que como lo señala, el presidente (e) del Banco Credifinanciera, este producto fue la

fuentes de ingreso para muchos hogares. “Pudimos constatar que miembros de las familias perdían sus puestos de trabajo y la libranza del pensionado o del empleado fue la base de sustento para este momento difícil de la pandemia”.

Con los convenios empresariales que tiene actualmente, el Banco Credifinanciera está ante un mercado potencial de 3.7 millones de personas, en el cual proyecta muy buenas oportunidades de profundización. “Este es un segmento de crédito que se volvió muy atractivo para otros competidores que no lo tenían dentro de sus prioridades pero donde nosotros hemos podido revalidar atributos como la cercanía con los clientes, la agilidad y la oportunidad, pues en menos de 24 horas tenemos aprobado y desembolsado el préstamo”

97% de los clientes del Banco son pensionados y funcionarios del sector público.

Acerca del Banco Credifinanciera

El Banco Credifinanciera es una entidad multiproducto, enfocada en transformar la experiencia financiera en los segmentos de ingresos medios y bajos de la población colombiana, con una oferta digital diferencial. No se apalanca en el formato tradicional de oficinas, sino en el ecosistema de pago y recaudos que tiene el mercado colombiano, lo que permite que los clientes puedan acceder a más de 16 mil puntos.

Con corte a junio, el Banco tiene un índice de cartera vencida total de 4.07% frente a 4,65% del sistema financiero y un indicador de calidad en consumo de 1.57% frente a 5,50% de la industria, así como un índice de solvencia de 14.23%.