

Value and Risk aumenta calificación crediticia del Banco Credifinanciera

Esta es la tercera mejora de calificación que recibe la entidad en 2021

- *En un entorno retador derivado de la pandemia, caracterizado por los desafíos de una economía afectada por ésta, las tres calificadoras de riesgos presentes en el país aumentaron la calificación crediticia del Banco Credifinanciera.*
- *Value and Risk Rating, la más reciente en mejorar la nota crediticia, destacó entre otros, el direccionamiento estratégico del Banco, el respaldo patrimonial, la evolución de la cartera, los indicadores de calidad y cubrimiento, la estructura del pasivo y los niveles de liquidez.*
- *Este aumento en la calificación por parte de Value and Risk se suma a las dos calificaciones que también mejoraron este año BRC - Standard & Poor's y Fitch Ratings, reflejando un voto unánime de los buenos resultados de este nuevo Banco.*

Bogotá, 29 de noviembre de 2021.- En un año desafiante, Banco Credifinanciera, una de las entidades más jóvenes en el sistema financiero colombiano, y que se ha caracterizado por desarrollar un portafolio de productos para la base de la pirámide, ha recibido aumento en las calificaciones crediticias por parte de las tres agencias calificadoras de riesgos presentes en el país. La más reciente en hacerlo fue Value and Risk Rating, asignando (AA-) a obligaciones de largo plazo y (VrR 1) a las de corto plazo con perspectiva estable.

La nota AA- demuestra que la capacidad de pago de intereses y capital del Banco es alta. Por su parte, la nota VrR 1 se asignó porque, dado sus niveles de liquidez, la entidad cuenta con la más alta capacidad para el pago de sus obligaciones en los términos y plazos pactados.

Value and Risk destacó la orientación estratégica de largo plazo del Banco, que está enfocada en posicionarlo como la entidad líder en digitalización e innovación del mercado, caracterizado por procesos simples y ágiles.

De la misma manera, exaltó que entre agosto de 2020 y 2021, la cartera bruta de Credifinanciera creció 26,8% llegando hasta \$1,45 billones, impulsada por consumo, con una variación interanual de +38,2% y una participación dentro del total de la cartera del 83,2%, conforme a la estrategia de fortalecer las libranzas en pensionados y funcionarios del sector público. Todo ello apalancado en el proceso de transformación digital que le ha permitido a la Compañía originar 3 de cada 4 productos a través de canales digitales y plataformas asistidas.

Por último, resaltó que el pasivo del Banco totalizó \$1,67 billones, con un crecimiento interanual de 21,3%, relacionado en su mayoría con la dinámica de los depósitos y exigibilidades (+22,9%) que se mantienen como la principal fuente de fondeo (84,9%). Las captaciones continúan concentradas en CDT con el 98,7% del total, del cual se destacan sus niveles de atomización, toda vez que los 20 principales clientes abarcaron el 6,45%, favorecido por el nicho objetivo, que corresponde a personas naturales.

La captación promedio en el producto de CDT es de \$118 millones, con un plazo de 319 días y un indicador de renovación cercano al 80%.

Calificaciones por parte de BRC S&P y Fitch Ratings

Este año BRC-S&P también subió la calificación a las deudas de largo y corto plazo del Banco Credifinanciera, asignando AA- y BRC 1+, notas que estaban en A+ y BRC 1.

En línea con esa decisión, Fitch Ratings mejoró la calificación del Banco Credifinanciera en marzo de este año fijándola en AA- y F1 +.

Las evaluadoras coincidieron en otorgar el alza en las calificaciones, dada la capacidad de resiliencia del Banco para absorber los impactos del coronavirus, el apetito de riesgo controlado con el foco en libranzas originadas en pagadurías con bajos niveles de riesgo, el buen ritmo de crecimiento del activo y el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica que ha tenido la entidad.

Sobre el Banco Credifinanciera

El Banco Credifinanciera es una entidad multiproducto, enfocada en transformar la experiencia financiera en los segmentos de ingresos medios y bajos de la población colombiana, con una oferta digital diferencial. No se apalanca en el formato tradicional de oficinas, sino en el ecosistema de pago y recaudos que tiene el mercado colombiano, lo que permite que los clientes puedan acceder a más de 40.700 puntos de recaudo.

Para más información contactar a: **Laura Castro** – lacastro@credinanciera.com.co – 318 3023859; **Claudia Ascencio** – cascencio@acerca.co – 311 548 35 83.