

Microcréditos y libranzas, las opciones crediticias preferidas por las mujeres

- *En línea con el propósito de lograr mayor inclusión financiera, durante el 2021 el 49,6 % de la cartera de crédito de Banco Credifinanciera se concentró en mujeres.*
- *En el último año la entidad financiera mostró que uno de cada dos créditos de consumo es tomado por una mujer.*

Bogotá, marzo de 2022. En Colombia se evidenció una recuperación económica importante a lo largo del 2021, logrando un crecimiento del PIB del 10,6 %, la cifra más alta en su historia y en esta línea la participación de la mujer ha sido de gran importancia. Una muestra ha sido el aumento constante en la participación de ellas con respecto a los hombres en la apertura de productos crediticios con un 15 % más de acceso a préstamos, de acuerdo con el último estudio de Datacrédito Experian¹.

Además, este estudio evidenció que las mujeres en Colombia han sido más activas en el tipo de cartera de microcrédito con el 55,9 %, con una mayor participación para los rangos de ingresos más bajos, y que utilizan este servicio para desarrollar sus ideas productivas, buscando mejores condiciones de vida. En línea con ello, Banco Credifinanciera registró un 56,9 % de participación de mujeres en su cartera de microcréditos durante el 2021.

De manera consecuente, la entidad registró un 26 % de crecimiento entre 2020 y 2021 en el número de créditos en cabeza de mujeres en los productos de micro, libranza y consumo, siendo los de pago por descuento de nómina los preferidos por ellas, con el equivalente al 62% del total de créditos, seguido por consumo y microcrédito.

“Nos sentimos orgullosos de poder contribuir al cumplimiento de los sueños de miles de mujeres a través de productos como el crédito de libranza, microcrédito y crédito de consumo. Nuestro compromiso es ofrecer soluciones para llegar cada vez más a los segmentos desatendidos y apoyar a las mujeres con servicios que desarrollen sus ideas

¹ Estudio Indicadores de Crédito en Colombia. Recuperado de: [Newsletter-23.pdf \(lalr.co\)](#)

productivas y les brinde mejores condiciones de vida" afirma Danilo Morales, presidente de Banco Credifinanciera.

"Las mujeres han contribuido para dinamizar la economía. Las libranzas y los microcréditos han sido herramientas fundamentales para la recuperación económica. El Banco Credifinanciera orgullosamente ha logrado ser parte de esto ahondando en la necesidad de cada cliente, razón por la cual nos continúan eligiendo por otorgar más oportunidades de ahorro y crédito con tarifas competitivas que les permiten alcanzar sus objetivos" resaltó Danilo Morales, presidente de la entidad.

Sobre Banco Credifinanciera

El Banco Credifinanciera es una entidad multiproducto, enfocada en transformar la experiencia financiera en los segmentos base de la población colombiana, con una oferta digital diferencial. No se apalanca en el formato tradicional de oficinas, sino en el ecosistema de pago y recaudos que tiene el mercado colombiano, lo que permite que los clientes puedan acceder a más de 40 mil puntos.

Contacto de prensa:

Laura Castro Arango

lacastro@credifinancier.com.co

3183023859

Laura Camila López

lauraclopez@dattis.com

3057139940