

Banco Credifinanciera diversifica sus fuentes de fondeo en pesos con un crédito del fondo de impacto responsAbility Investments AG

- *Banco Credifinanciera desembolsó un crédito por \$51.733 millones de pesos del fondo de impacto responsAbility Investments AG con sede en Suiza.*
- *Los recursos se destinarán al crecimiento de la cartera de créditos de libranza entre pensionados y al microcrédito, manteniendo el enfoque del negocio del Banco Credifinanciera en los sectores con mayor necesidad de bancarización e inclusión financiera en el país.*
- *La fuerte apuesta digital aceleró el crecimiento del Banco Credifinanciera, en medio de la pandemia logra consolidar su negocio, y para 2021 se prepara para continuar atendiendo a los pensionados de los segmentos base de la población y a los microempresarios.*

Bogotá, diciembre 17 de 2020.- Banco Credifinanciera desembolsó un crédito en pesos del fondo de impacto responsAbility Investments AG, con sede en Suiza, por un monto de \$51.733 millones de pesos (equivalente a US\$15 millones) para apoyar el crecimiento de la cartera en los productos de libranza y microcrédito durante 2021. El crédito tiene un plazo de tres (3) años con amortizaciones de su capital a partir del segundo año.

El fondo responsAbility Investments AG gestiona recursos por US\$3.500 millones y ha realizado inversiones de deuda y de capital por US\$10.000 millones en más de 300 compañías en 75 países desde su creación en 2003. ResponsAbility tiene un enfoque especial en compañías con las más altas calificaciones en los criterios de inversión socialmente responsable (medioambientales, sociales y de gobierno corporativo- ESG en inglés) en los sectores de energías renovables, agricultura e inclusión financiera.

Por esta razón, hubo un gran interés de responsAbility en apoyar el modelo de negocio del Banco Credifinanciera, enfocado en créditos de libranza, microcrédito y crédito a pequeñas y medianas empresas y en la bancarización e inclusión financiera en el país.

“Esta transacción nos permite diversificar nuestras fuentes de fondeo como banco y refuerza la confianza de entidades locales e internacionales en nuestra fortaleza financiera y en nuestro modelo de negocio basado en la innovación y la tecnología, con el que buscamos apoyar a más microempresarios y pensionados a través de créditos de libranza, continuando con nuestra estrategia de inclusión y profundización financiera”, destacó Carlos Iván Vargas Perdomo, presidente de Banco Credifinanciera.

Crecimiento sostenido de los indicadores

Banco Credifinanciera tiene presencia en más de 890 municipios y en las principales ciudades del país, a través de sus productos de crédito (libranza y microcrédito) y de inversión (CDT)

Con corte al 30 de septiembre de 2020, Banco Credifinanciera contaba con una base de 113.415 clientes, de los cuales el 22,6% son microempresarios, el 56,1% son pensionados, el 3,7% son empleados del sector público, maestros y miembros de las fuerzas militares, el 1,9% son empleados del sector privado, el 10,1% son clientes de CDT y el 5,1% son clientes de Cuenta de ahorro y corriente.

A la misma fecha, los desembolsos de crédito mostraron un crecimiento de 14,6% con respecto al año anterior, resultando en una cartera de crédito de \$1.18 billones, con un incremento anual del 34,3%, manteniendo nuestro apoyo a los pensionados y a los microempresarios bajo la difícil situación que el COVID-19 nos ha impuesto. En los últimos tres años, la cartera del Banco Credifinanciera ha aumentado en promedio 35,5%, superando en 6,2 veces el crecimiento del sector financiero 5,7%, con un enfoque particular en pensionados, quienes en la actualidad representan el 70,5% del total de la cartera. Banco Credifinanciera es hoy la segunda institución financiera más rentable del país alcanzando un ROE de 24,71% y un ROA de 2,29%.

Banco Credifinanciera cuenta con calificación local de “A+” (estable) para la deuda de largo plazo y “F1” para la deuda de corto plazo, otorgada por Fitch Ratings, de “A+” (estable) y de “BRC 1” por BRC Standard & Poor’s y de “A+” y de “VrR 1” otorgadas por Value and Risk rating. Dichas calificaciones destacan la tendencia creciente de los indicadores de rentabilidad de Banco Credifinanciera, la atomización del portafolio de CDT, un crecimiento de cartera superior a sus pares y una cartera con perfil de bajo riesgo (pensionados y empleados del gobierno) con mejores indicadores de calidad de cartera que el sector.

“Seguimos avanzando en nuestra consolidación como un Banco Digital Multiproducto orientado a la colocación de créditos en los segmentos base de la población Colombiana”, destacó Carlos Iván Vargas Perdomo, presidente de Banco Credifinanciera.

Para más información a la prensa contactar a:

Claudia M Palacio E – cpalacio@credifinanciera.com.co 3176480959

Claudia Ascencio – cascencio@acerca.co – 311 548 35 83.

** Cifras a 30 de Septiembre 2020.