

Banco Credifinanciera desembolsó créditos por más de \$344.000 millones de pesos durante el primer trimestre

- En el primer trimestre de 2022, la entidad financiera registró un crecimiento en desembolsos del 63,2% frente al mismo período del año anterior.
- Banco Credifinanciera presentó utilidades acumuladas por \$12.189 millones a marzo de 2022, creciendo un 3.242 % con respecto al mismo trimestre de 2021.
- Más del 82 % de la cartera del Banco está concentrada en el producto de libranza en el sector oficial, especialmente en el segmento de pensionados (95%).

Bogotá, 2 de mayo de 2022 – En su propósito de brindar diversas soluciones de crédito para los segmentos base de la población, el Banco Credifinanciera durante este primer trimestre, desembolsó más de \$344 mil millones de pesos en créditos de libranza, consumo y microcréditos, mayoritariamente en los segmentos desatendidos de la población, creciendo un 63,2% frente al mismo período de 2021.

La entidad, con más de 10 años de experiencia en el sector financiero, se ha enfocado en consolidar un modelo de atención personalizada, lo que ha permitido mantener resultados positivos, alcanzando una cartera total de \$1.62 billones, creciendo un 23 % con respecto al 2021.

De igual forma, en el mes de marzo la calificadora de riesgo Fitch Ratings consideró que el riesgo de crédito del segmento de libranzas del Banco Credifinanciera es relativamente bajo, por lo que mantiene un perfil de fondeo estable y adecuado, considerando que la calidad de cartera histórica de Credifinanciera es buena y superior a la del sistema financiero colombiano.

“Desde Banco Credifinanciera hemos apostado por generar valor a los clientes, llegando a los lugares en donde se encuentren y ofreciendo soluciones cada vez más ágiles y sencillas que les permitan lograr sus objetivos. Con el propósito de generar bienestar y prosperidad en los diferentes sectores del país, más del 80 % de nuestra cartera está concentrada en el producto de libranza en el sector oficial, especialmente en el segmento de pensionados (95%). Expresó Danilo Morales, presidente del Banco Credifinanciera.

La entidad ha iniciado también una apuesta por la transformación digital, la cual ha permitido en el último año incrementar de 37% a 76% las ventas digitales.

“Estamos orgullosos de que nuestros clientes nos elijan por otorgar más oportunidades de ahorro e inversión con tasas competitivas. Hemos logrado mantener los resultados positivos y en el 2022 seguiremos yendo más allá con nuestra apuesta por el servicio personalizado” comentó Morales, presidente del Banco Credifinanciera.



Sobre Banco Credifinanciera

El Banco Credifinanciera es una entidad enfocada en transformar la experiencia financiera en los segmentos base de la población colombiana. No se apalanca en el formato tradicional de oficinas, sino en el ecosistema de pago y recaudos que tiene el mercado colombiano.

Contacto de prensa:

Laura Castro Arango

lcastro@credifinancier.com.co
3183023859

Fernando Cuéllar Rivera

fernandocuellar@dattis.com
3188272999