

## **Pan Finance reconoce al Banco Credifinanciera como el banco innovador del año en inclusión financiera**

- *El programa de premios de Pan Finance se encarga de destacar y aplaudir los principales ejemplos de buenas prácticas en el sector financiero a nivel mundial.*
- *El reconocimiento en esta categoría demuestra el compromiso del Banco con transformar la experiencia financiera del segmento base de la población.*

**Bogotá, 13 de julio de 2022** – El Banco Credifinanciera fue seleccionado por el equipo de investigación de la revista británica Pan Finance como el banco innovador del 2022 en inclusión financiera. Este programa de premios reconoce a corporaciones internacionales dentro del sector de finanzas que se destaquen en el mercado financiero por ser ejemplo en mejores prácticas.

La selección del banco tuvo en cuenta factores como el impacto (las iniciativas de inclusión financiera), el alcance, facilidades de acceso por parte de los clientes a los servicios financieros, incorporación de nuevas soluciones, el crecimiento sostenido de la entidad bancaria y la singularidad de los productos y servicios.

El programa de premios Pan Finance identifica organizaciones e individuos que se han destacado en sus respectivos campos, por lo que, el reconocimiento del Banco Credifinanciera en esta categoría demuestra su compromiso con transformar la experiencia financiera del segmento base de la población, logrando consolidar un portafolio de productos con este propósito, a través de libranza, microcrédito y consumo cuyo proceso de solicitud y aprobación se hace en menos de 10 minutos. Además, la entidad ha adelantado alianzas estratégicas para que los clientes que quieren comprar un celular o una motocicleta obtengan respuesta y disponibilidad de un cupo crediticio.

El enfoque del banco en aportar a la inclusión financiera se evidencia en su estrategia: el 78% de la cartera total está en pensionados; el 52 % de la participación en productos de crédito es femenina; y el 92% de la cartera de crédito está en los estratos 1, 2 y 3. Esto demuestra la capacidad de brindar amplias soluciones para los segmentos base de la población con facilidades digitales que permiten llegar a las zonas más apartadas del país.

*“Este reconocimiento nos enorgullece y emociona pues demuestra los esfuerzos que estamos haciendo hacia la inclusión financiera en el país. Entendemos esta como la oportunidad de que las personas accedan a servicios financieros de calidad y que se adapten a sus necesidades. Dentro de nuestros propósitos está seguir fortaleciendo nuestras relaciones con nuestros clientes permitiéndoles tener cada vez más productos innovadores para que puedan cumplir sus sueños”* Mencionó Danilo Morales, presidente del Banco Credifinanciera.

Respecto al reconocimiento, Olu Emmanuel, líder de investigación y reconocimientos de Pan Finance destacó: *“Al utilizar plataformas digitales innovadoras para llegar a las zonas más remotas de Colombia, el Banco Credifinanciera ha demostrado un compromiso agresivo con la inclusión financiera. En el primer trimestre de 2022, este banco con visión de futuro ya ha desembolsado más de \$344.000 millones de pesos en préstamos de nómina, de consumo y de microcrédito, en su mayoría en los segmentos de la población colombiana menos atendidos. El magnífico rendimiento de Credifinanciera en los últimos años se refleja en el fuerte liderazgo de este banco y su dedicación a la inclusión financiera. Es un honor para el equipo de Pan Finance otorgar los premios 2022 al Innovador del Año en Inclusión Financiera Colombia - al Banco Credifinanciera.*

Los premios no solo reconocen a las corporaciones internacionales más grandes, sino también a las empresas que operan a una escala más modesta a nivel regional. Esto junto con el análisis de académicos y profesionales líderes proporciona una visión accesible de las tendencias globales, con un enfoque en finanzas, economía, infraestructura, tecnología y sostenibilidad.

### **Sobre Banco Credifinanciera**

El Banco Credifinanciera es una entidad enfocada en transformar la experiencia financiera en los segmentos base de la población colombiana. No se apalanca en el formato tradicional de oficinas, sino en el ecosistema de pago y recaudos que tiene el mercado colombiano, lo que permite que los clientes puedan acceder a más de 40 mil puntos.

### **Contacto de prensa:**

Laura Castro Arango  
[lacastro@credifinanciera.com.co](mailto:lacastro@credifinanciera.com.co)  
3183023859

Fernando Cuéllar Rivera  
[fernandocuellar@dattis.com](mailto:fernandocuellar@dattis.com)  
3188272999